



## Relevamiento sobre principales preocupaciones del sector autopartista en junio de 2016

### Principales dificultades del autopartismo

AFAC relevó las expectativas de sus asociados con relación a los principales inconvenientes que deben enfrentar en 2016. El cuestionario fue respondido por 76 empresas de todos los rubros productivos; grandes, medianas y pequeñas.

En el 35% de los casos, la mayor preocupación la constituyó la reducción en el nivel de actividad. Este problema afectaba al 28,9% en 2015, año en el que también fue señalada como la mayor dificultad.

En segundo lugar, se señalaron las restricciones generadas por la falta de competitividad en el 22,2% de las respuestas, inconveniente que tuvo una ligera disminución con relación al 23,1% del año anterior.

Se ubicó en tercer lugar la negociación de precios con clientes, problemática que afecta al 14,6% de los casos en 2016, alcanzando al 17,4% de los casos en 2015.

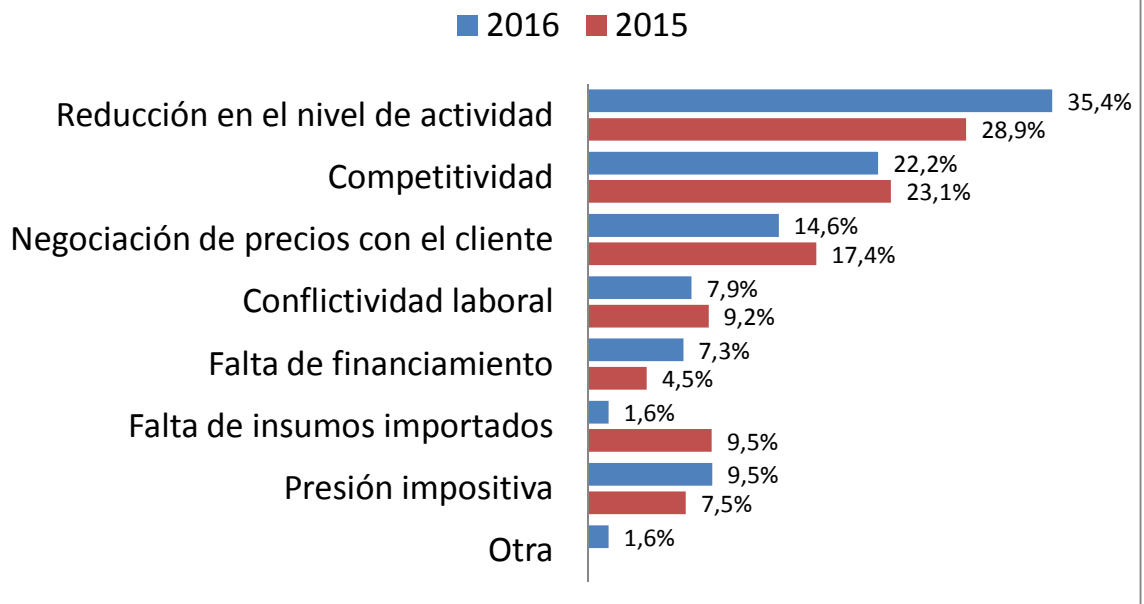
La conflictividad laboral disminuyó como preocupación con 7,9% en 2016, siendo del 9,2% en 2015.

En 2016 aumentaron al 7,3% las respuestas referidas a la falta de financiamiento, creciendo desde el 4,5% el año anterior.

La falta de insumos importados fue una preocupación en el 1,6% de los casos en 2016, disminuyendo significativamente desde el 9,5% en 2015.

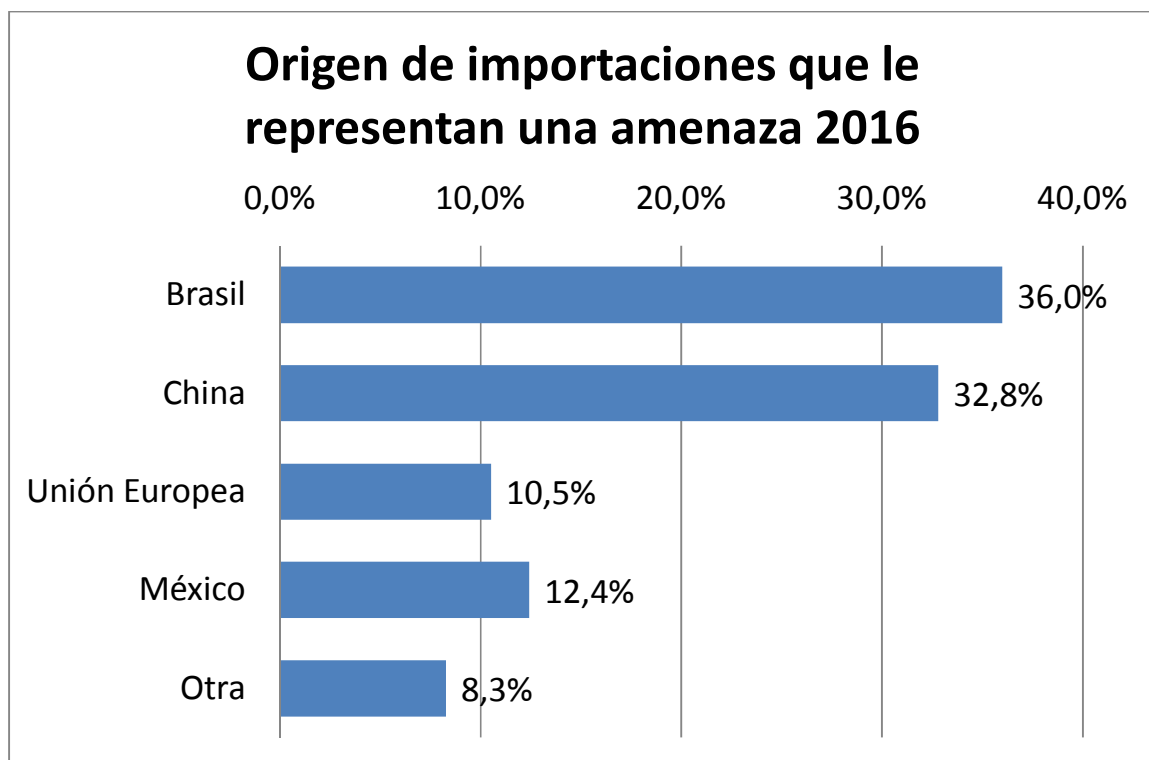
La presión impositiva fue vista como un inconveniente en el 9,5% de las respuestas en 2016, mientras había sido del 7,5% el año anterior.

## Principales problemas de los autopartistas 2016 vs 2015



### Origen de importaciones que representan una amenaza

También se indagó sobre el origen de las importaciones que representan una amenaza en 2016, Brasil fue visualizado como un problema en el 36% de las respuestas, China lo fue en el 32,8%. Siguen México y la Unión Europea como mayores inconvenientes para la producción nacional, en el 12,4% y 10,4% de los casos, respectivamente. Por último las respuestas señalaron dificultades con otros orígenes en el 8,3% de los cuestionarios.



1

Buenos Aires, 20 de julio de 2016

---

<sup>1</sup> Nota Metodológica: Las empresas contestaron sobre su primera, segunda y tercera problemática actual. Se le asignó una ponderación de 3, 2 y 1 a las respuestas respectivamente y se calculó su frecuencia en porcentaje del total de respuestas.