

El sector automotor presentó su Plan social y productivo 2030

- Histórico: el sector automotor elaboró un plan de largo plazo para cuidar el empleo y definir a la industria como “estratégica” de la producción nacional.
- El proyecto se presentó esta mañana en un seminario en la sede del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA).
- Organizado por todos los actores de la cadena de valor, la iniciativa demandó 11 meses de trabajo y tiene como principal objetivo el cuidado y la creación de puestos de trabajo altamente calificados.
- Prevé, entre otras cosas, la creación del Instituto de la Movilidad, aumentar exportaciones, alcanzar una mejora de la competitividad y atraer nuevas inversiones en el nuevo escenario internacional que se le presenta al país.

17 de diciembre de 2019.- En un hecho inédito en la historia argentina, toda la cadena de valor del sector automotor trabajó en conjunto durante 11 meses y elaboró el Plan Estratégico de la Industria Automotriz 2030, que esta mañana se presentó en un seminario que se realizó en SMATA, el gremio que impulsó la iniciativa.

Con la presencia del presidente de la Nación, Alberto Fernández, el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, el Ministro de Relaciones Exteriores Felipe Solá, gobernadores, intendentes, legisladores, representantes de las terminales automotrices, concesionarios, autopartistas, el movimiento obrero e invitados, se detallaron los lineamientos y objetivos de este histórico trabajo que promueve cuidar y crear más y mejores puestos de empleo calificado.

Con la coordinación metodológica del centro CONSENSUS de IAE Escuela de Negocios de la Universidad Austral, el “Acuerdo Social y Productivo para el Sector Automotor Argentino” elaborado por los todos actores de la cadena prevé, a través de un proyecto de Ley Marco que próximamente ingresará al Congreso, que la industria automotriz sea definida como “estratégica” para la producción nacional, la creación del Instituto de la Movilidad, el potenciamiento del sector como modelo de exportación y atraer nuevas inversiones en el complejo escenario internacional que se le presenta a la Argentina.

En el período 2017 – 2020 el sector comprometió inversiones por más de 5.000 millones de dólares, y el objetivo del Plan es alcanzar los 22.000 millones para el 2030. Para ello se espera cuadruplicar la producción de 330.000 a 1,8 millones de unidades, emplear a 1,3 millones de argentinos y lograr una participación del 14% en el PBI Industrial (actualmente es 6,6%), además de generar exportaciones por 46.000 millones de dólares.

Ante un auditorio de casi mil personas, el secretario general de SMATA, Ricardo Pignanelli, destacó que ***“una ley para la industria automotriz será el instrumento para que este actor fundamental para el desarrollo económico y social del país alcance todo su potencial. Siempre estuvimos a disposición del diálogo equilibrado porque esa es nuestra esencia. En las diferencias vamos a tener discusiones, pero de las discusiones siempre salieron los consensos”***.

En ese sentido, el presidente Fernández, agradeció al sector ser el responsable de dar el puntapié para un nuevo contrato social. ***“Este encuentro sintetiza lo que estamos proponiendo a los argentinos. Que los que producen y trabajan concilien intereses para hacer crecer a la Argentina. Sólo pido un lugar en esa mesa para que el Estado esté presente y se concrete más rápido”***, dijo Fernández.

En la actualidad el sector está integrado por 12 terminales, 1.300 autopartistas, más de 1000 concesionarios y 25.000 talleres. Y emplea a 650 mil personas de manera directa e indirecta. Ante la crisis actual, Pignanelli decidió convocar a la cadena de valor de la industria y poner en marcha una iniciativa sin precedentes en el país: la elaboración del Plan Estratégico Automotriz 2030 con el firme objetivo de defender los puestos de empleo y conjugar los intereses de toda la cadena de valor en pos de que la industria sea definida como “estratégica” para al modelo de producción nacional.

“Declarar al sector automotor como estratégico es brindarle un marco y compromiso federal para poder construir una industria sustentable de cara al futuro”, dijo Gabriel López, presidente de ADEFA.

En el mismo sentido, Isabel Martínez, titular de la Comisión Automotriz de ADIMRA, agregó que: ***“El trabajo de todos los integrantes de este acuerdo generará la posibilidad de seguir ampliando la base de interlocutores y así encontrar los mecanismos adecuados para impulsar el crecimiento de los proveedores locales”***.

Los detalles

Este Plan Estratégico 2030 prevé contar con una Ley Marco de la Industria Automotriz, para cumplir un doble objetivo: defender y potenciar los puestos de empleo para la mano de obra calificada argentina e impulsar el desarrollo de toda la cadena de valor.

En este punto, el presidente de AFAC, Raúl Amil explicó que para una estrategia productiva con escalas económicamente sustentables, ***“resulta imprescindible un esquema de especialización y complementación productiva con el Mercosur, la región y el resto del mundo. No hay cadenas de valor sustentables si alguno de sus eslabones no lo es, por eso se requiere un enfoque sistémico. No hay sectores competitivos, hay proyectos que son competitivos”***.

Por su parte, Ricardo Salomé, presidente de ACARA expresó: ***“el hecho de que estemos trabajando todos juntos con la generosidad que ha venido sucediendo, es el primer paso para recuperar el mercado interno, sin mercado interno no hay industria posible. ACARA está firmemente comprometida en aportar en esta cadena de valor, en fortalecer esta unión y priorizar los objetivos colectivos. Nuestro sector debe ser protagonista en la recuperación del país que ya se ha puesto en marcha”***.

Para alcanzar los objetivos del Plan, la industria se define como:

- un sector estratégico para la producción argentina,
- un sector generador de empleo calificado,
- un modelo exportador especializado, con productos de alto valor agregado,
- un sector con intenso nivel de inversión de capital de riesgo a largo plazo.

“Fuimos convocados por el SMATA para facilitar un proceso de acuerdo que colabore en dar impulso al desarrollo sustentable del sector automotor. Se buscó generar un ámbito de debate y reflexión, asegurando una amplia pluralidad de opiniones y garantizando un espacio neutral y académico para alcanzar

consensos”, explicó Roberto Luchi, director del Centro de Negociación y Resolución de Conflictos (CONSENSUS) de IAE Escuela de Negocios de la Universidad Austral.

En esa búsqueda de diálogo y consenso se trabajó sobre 7 ejes estratégicos, que permitirán cumplir con los objetivos planteados y definir una agenda de trabajo (ver archivo adjunto “Plan Estratégico Automotor”).

- 1- Instituto de la Movilidad
- 2- Fomento a las nuevas inversiones
- 3- Competitividad tributaria
- 4- Inserción internacional
- 5- Logística e infraestructura
- 6- Autopartes e insumos
- 7- Mercado Interno